

# 大學生喜愛影像之分類與色彩偏好分析-以流行設計學生為例

Image category and color preference analysis for college students - a case study of fashion design students.

楊捷仔 1、郭哲賓 2

Jie Yu Yang 1, Che Pin Kuo 2

1. 樹德科技大學應用設計研究所

2 樹德科技大學流行設計系

Shu-Te University

\*楊捷仔：s22632107@stu.edu.tw

## 摘要

本研究針對流行設計科系的大學生喜愛的影像進行分類與色彩偏好分析。為了避免以單色色票進行色彩偏好調查與分析，產生不適當的結果，本研究以自由選取的方式，蒐集受測者所提供的偏好色彩的影像。

本研究將所蒐集的影像逐一以 Adobe color 檢測，並記錄影像分類與 HSB 色彩空間數值，依照色相角度判別影像中的色彩構成狀況，研究結果發現偏好類似色彩影像占 46%；偏好對比色彩影像占 37%；偏好互補色彩影像的人為 17%。影像類別以自然類最多，其中以天空出現次數最多。

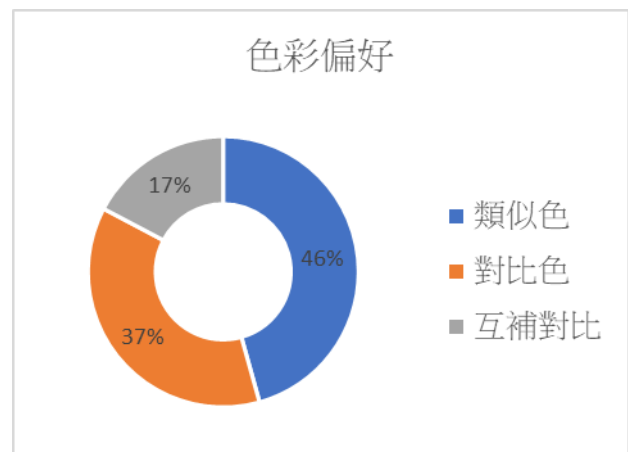
**關鍵字：**色彩偏好、影像分類、Adobe Color、HSB 色彩空間

## 內容精要：

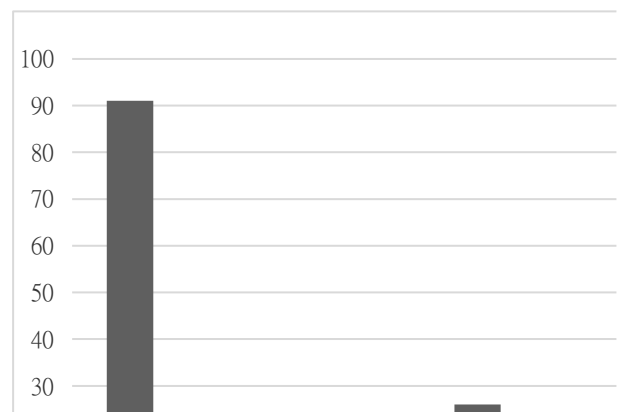
過去有許多研究以色票測試個人色彩偏好時，會因為印刷色彩或數位色彩、材質因素而出現色差問題進而造成研究上的誤差。由於印刷所採用的 CMYK 色彩或是數位影像採用的 RGB 色彩，都是以機器的數值呈現色彩與影像，一般設計師或是企劃人員難以直覺調整。而 HSB 色彩空間是以色相、飽和度、明度(Hue, Saturation, Brightness) 描述色彩，符合人類視覺對色彩的直覺，適合從事色彩設計的相關行業使用，設計師也可直覺進行色彩調整。

本研究以開放作答的方式，分成兩個階段調查流行設計大學生喜愛影像之分類與色彩偏好。第一階段請受測者上傳圖片並敘述喜好影像的原因。第二階段將影像輸入 Adobe Color 分析影像 HSB 色彩數值，並對影像內容進行分類。依照色彩分析結果呈現，偏好類似色彩影像占 46%；偏好對比色彩影像占 37%；偏好互補色彩影像的人為 17%。(圖一)

影像類別以自然類為最多，自然類中以天空出現次數最多。(圖二)



圖一 色彩偏好百分比



圖二 影像類別統計