

戶外梭織機能性紡織品市場應用之研究-以商品企劃角度之分析與探討

Research on the Market Application of Outdoor Woven Functional Textiles - Analysis and Discussion from the Perspective of Commodity Planning

嚴 伸
Sean Yen
輔仁大學織品服裝研究所碩士在職專班
Fu Jen University, Textiles & Clothing EMBA Program
嚴 伸：anew721124@gmail.com

摘要

本研究以商品企劃角度為出發點，針對戶外梭織機能性紡織品在材質、機能、環境等不同面向的剖析，探討布料商品研發過程中，所牽涉複雜的設計技術、消費市場，以及戶外文化等因素。根據國際戶外服飾品牌產品及戶外紡織展，文獻分析戶外梭織服飾之功能性的訴求及材質上的轉變；並根據文獻分析之結果訪談產業界與學術界的經驗，探討戶外梭織機能性紡織品在面臨環境與趨勢下之影響與應對策略，進而探討其未來趨勢。

關鍵字：機能性紡織品、商品企劃、市場應用、梭織布、戶外服飾

內容精要：

全球大環境的改變一直以來牽動紡織業界的經營理念，在多元化且快速反應的型態中，業者如何創造優勢、研發設計符合市場的新產品，增強生存能力已是當今紡織業品牌商與供應商的重要議題。隨著全球永續議題對減少浪費和海洋垃圾對環境衝擊的趨勢關注，近年來採用回收材料製成產品成為戶外服飾業的主流；賦予紡織品機能的加工材料如助劑、貼合膜也因應環保議題而不斷有創新產品。

本研究以商品企劃角度為出發點，針對戶外梭織機能性紡織品在材質、機能、環境等不同面向的剖析，文獻探討釐清機能性紡織品定義、機能性紡織品產業現況、戶外服飾與裝備常見的機能性紡織品、國際戶外服飾品牌、國際戶外紡織展、永續議題；本研究範圍聚焦在國際知名戶外服飾品牌產品、國際戶外紡織展 ISPO 得獎產品之研究，以及近年來備受重視的環境議題、環保材質。

設計研究方法後進行文獻分析與訪談台灣供應商、學術界的經驗，釐清歸納戶外梭織機能性紡織品之歷史脈絡與市場應用、環保永續議題對於戶外梭織機能性紡織品之影響與轉變，進而探討戶外梭織機能性紡織品未來趨勢，讓業界在規劃商品時有參考可循。

